



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto 442

Título del proyecto: "LAS SERIES TELEVISIVAS COMO HERRAMIENTA
PARA ANALIZAR LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA ASIGNATURA
DE SOCIOLOGÍA".

Responsable del proyecto: María Goenaga

Facultad de Ciencias de la Información

Sección departamental de Sociología Aplicada

1. OBJETIVOS PROPUESTOS

Asumimos la necesidad de generar nuevas metodologías en la enseñanza presencial para la mejor comprensión de conceptos teóricos. Para ello, en este proyecto de innovación docente tratamos de acercar los conceptos en torno a la desigualdad de género estudiados en la asignatura de “Sociología” a una perspectiva aplicada: las series de televisión. Se pretende estimular la reflexión entre el alumnado sobre la representación social de la mujer en las series de televisión contemporáneas.

Nuestra innovación docente plantea vincular parte del proceso de enseñanza/aprendizaje con el visionado crítico de series televisivas consumidas actualmente por la casi totalidad de los/las adolescentes y jóvenes en España. En concreto se ha trabajado, como miembros del equipo, con estudiantes de la asignatura de “Sociología” en el Grado de Comunicación Audiovisual, quienes además de ser conocedoras de los conceptos y variables analizadas, serán futuros responsables del diseño de este tipo de series. Esta temática es clave entre este tipo de estudiantado por su proyección profesional enfocada al mundo audiovisual, por su consecuente efecto socializador en el conjunto de la sociedad española.

El **objetivo general** del proyecto es comprender algunos conceptos teóricos en torno a la desigualdad de género a través de su aplicación práctica en los contenidos de las series televisivas objeto de estudio.

Este objetivo general se despliega en varios **específicos**:

- Seleccionar las series televisivas a analizar según las más exitosas entre el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Delimitar de los conceptos de “rol de género” y “representación de género” dentro de las series televisivas objeto de estudio.
- Seleccionar las mujeres protagonistas y secundarias sobre las que se realizará el análisis.
- Seleccionar justificadamente los capítulos que sean representativos del discurso de cada una de las series en torno a la representación social de la mujer.
- Estudiar si el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información normaliza los estereotipos de género contenidos en las series objeto de estudio.
- Evaluar si el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información justifica estos estereotipos de género.
- Elaborar materiales docentes para utilizar en el aula en relación a la desigualdad de género (concepto-variable-serie-capítulo-personaje).

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Como reflexión general, el trabajo realizado nos ha permitido reafirmarnos en la complejidad y gran cantidad de variables que entran en juego en la docencia universitaria, para que esta cumpla los objetivos deseados y resulte enriquecedora para alumnado y profesorado. Con este trabajo práctico, no obstante, hemos pretendido estimular una perspectiva crítica entre el alumnado sobre la representación audiovisual de la mujer en productos televisivos.

A pesar de la ausencia de financiación, el equipo ha logrado cumplir con el objetivo

general y gran parte de los objetivos específicos que se definían en el proyecto, en concreto los cuatro primeros.

Nuestro proyecto ha culminado con varias herramientas de utilidad para la mejor asimilación de los conceptos teóricos relativos a la desigualdad de género:

- Encuesta (ver el cuestionario en ANEXO I) donde se recoge la opinión de una amplia muestra de estudiantado universitario acerca del consumo de series televisivas.
- Tabla de operacionalización de variables y subvariables relacionadas con los conceptos relativos a la desigualdad de género objeto de estudio en este proyecto.

En concreto, en este proyecto nos hemos basado en **4 variables principales**:

1. Identidad de género
2. Rol de género
3. Representación de género
4. Violencia de género

Y las tres últimas han sido analizadas en relación a diversas **subvariables**:

1. Roles de género: en relación a diversos escenarios en los se vea reflejada la protagonista como son el hogar, las relaciones de pareja, el empleo remunerado y la sexualidad, entre otros.
2. Representación de género: analizándolo en relación a la vestimenta, los ademanes (comunicación no verbal) y el cuidado físico de las personajes.
3. Violencia de género: analizándose sus diversos tipos como son la física-sexual, la verbal, la violencia psicológica, control-celos o cibervigilancia y otros tipos.

Estas 3 variables principales nos permiten observar si se perpetúan o no los estereotipos de género en cada una de las protagonistas; y del mismo modo, confirmamos o no un empoderamiento de su papel en la serie así como evaluamos si encontramos en ellas algún caso de interseccionalidad.

Además, resulta interesante subrayar cómo esta tabla ha sido pensada para poder replicar futuros análisis e incluso ser mejorada si fuera necesario.

- Y por último, y quizás más importante de cara a la innovación docente, hemos construido fichas de análisis aplicado a 2 actrices protagonistas para cada una de las tres series televisivas de mayor éxito entre el alumnado universitario.

Para comprender este exhaustivo trabajo aplicado, en el ANEXO II exponemos una tabla resumen donde recogemos algunos ejemplos.

3. METODOLOGÍA

Desde el inicio, en este proyecto de innovación docente se apostó por la metodología mixta para enriquecer los resultados obtenidos.

Desde una perspectiva cuantitativa, se llevaron a cabo dos técnicas importantes:

- En primer lugar, con el fin de elegir las series a analizar, se diseñó, envió y analizó un cuestionario que recogiese diversas preguntas acerca del consumo de series televisivas.
- De forma paralela, se construyó una tabla de operacionalización de variables y subvariables para realizar el análisis de las series televisivas.

Por su parte, y desde una óptica cualitativa, se llevaron a cabo los análisis de las actrices protagonistas sirviéndose de la tabla de operacionalización pero teniendo en cuenta criterios subjetivos de las investigadoras como pudieran ser: imágenes, lenguaje, ademanes, comunicación no verbal, interacciones, etc.

4. RECURSOS HUMANOS

La coordinadora del proyecto, María Goenaga Ruiz de Zuazu, es profesora asociada de Sociología y Opinión Pública y cuenta con el premio de Docencia UCM excelente entre los cursos 2015-18. Además, ha participado en varios otros proyectos de innovación docente en cursos anteriores y es miembro del Grupo de Investigación UCM "Comunicación y política en el nuevo espacio público" (CONEP).

Yanna Gutiérrez Franco es profesora Contratada Doctor de Economía dentro del Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política y también cuenta con reconocimientos docentes en el Programa Docencia UCM. Además, tiene amplia experiencia en estudios de género, siendo la Secretaria Académica del Instituto de Investigaciones Feministas y actual Nodo de igualdad de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM).

María Sánchez Domínguez es profesora Ayudante Doctor de Sociología y Opinión Pública (UCM). Se ha incorporado recientemente a la Facultad de Ciencias de la Información pero cuenta con una dilatada experiencia investigadora y publicaciones de mérito. Su capacidad de trabajo y su sensibilidad en cuestiones relacionadas con la igualdad de género, la hacen idónea para participar en este proyecto.

Juana Ruiloba Nuñez es profesora Ayudante Doctor de Ciencia Política, Análisis y Evaluación de Políticas Públicas y Ciencias de la Administración en la Facultad de Derecho Público, Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Pablo de Olavide (UPO). Es además miembro del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y profesora del Máster de Estudios Disciplinarios de Género de la UAM. Cuenta con una dilatada experiencia en temas de género, tanto en proyectos de investigación como en publicaciones.

Por último, se implican en el proyecto a seis estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual que cursaron "Sociología" durante el curso pasado (2018-19). Este proyecto se enmarca como parte de su proceso de formación, como introducción a la investigación así como a la promoción de la calidad docente:

- 1) Beatriz Agustín.
- 2) María Arufe.
- 3) Verónica López.
- 4) Elisa María Lozano.
- 5) Dharma Mateu.
- 6) Luisa Klier.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Sin duda, y a pesar de las especiales circunstancias del curso por la COVID-19, el equipo ha trabajado de forma excepcional haciendo uso de reuniones virtuales (google *meet*) y trabajo en línea (google *drive*). Todo lo conseguido ha sido gracias a un trabajo coordinado conformando grupos mixtos de profesoras y alumnas; mientras que la última fase de análisis de las actrices protagonistas ha sido realizada íntegramente por las alumnas del equipo.

FASE 1 (septiembre 2020-febrero 2021): “Identificación de series y conceptos clave”.

Durante esta primera fase, se han identificado aquellas series más consumidas entre la comunidad universitaria, asegurándonos un análisis de aquellas con mayor consumo e impacto. Para ello, se ha diseñado, enviado¹ y analizado una encuesta que nos ayudase a escoger las tres series más vistas y, por tanto, objeto de nuestros análisis.

Figura 1- Ficha técnica de la encuesta

<p>Población: alumnado universitario español</p> <p>Tamaño muestral: 478 encuestados</p> <p>Tipo de muestreo: no probabilístico</p> <p>Método recogida: <i>google forms</i></p> <p>Trabajo de campo: del 15 diciembre de 2020 al 8 de enero de 2021. Pretest del 7 al 11 de diciembre de 2020.</p>

Fuente: elaboración propia.

Gracias a los datos 2020 de consumo de series en España y a los resultados de nuestra encuesta, seleccionamos las tres series a analizar en el proyecto:

1. La Casa de Papel
2. Élite
3. *Sex Education*

Si bien las tres cuentan con varias temporadas, se decide que metodológicamente es más recomendable analizar únicamente la primera temporada porque ninguna de las tres ha finalizado; y porque creemos que es donde realmente se caracteriza a los/las personajes por parte de quien hace el guión y dirige la serie.

De forma paralela al proceso de diseño y análisis de la encuesta, otro subequipo mixto se encargó de delimitar y operacionalizar las variables y subvariables, dando como resultado la tabla de operacionalización que hemos usado como base para nuestros análisis de

¹ Para su difusión se creó un código QR (ver anexo III).

series televisivas.

FASE 2 (marzo-junio 2021): “Análisis de la representación social de la mujer en las series seleccionadas”.

En primer lugar, realizamos un pretest para comprobar la comprensión y utilidad de los contenidos de la tabla de operacionalización construida en la fase 1. De este modo, nos aseguramos la misma interpretación de las variables, subvariables y categorías de respuesta entre las alumnas del equipo que son las encargadas de estos análisis.

Los análisis se realizan sobre dos actrices protagonistas elegidas de cada serie, en función de dos criterios metodológicos:

1. Su nivel protagonismo en la serie, en función de su nivel de aparición durante la primera temporada.
2. Y además, tenemos en cuenta sus características sociodemográficas (edad, identidad sexual, clase social, etnia/raza, etc.) porque nos parece interesante, en la medida de lo posible, aportar una variabilidad de entre las escogidas.

Por todo lo anterior, las protagonistas a analizar son las siguientes:

- ÉLITE: Nadia y Marina.
- *SEX EDUCATION*: Ola y Maeve.
- LA CASA DE PAPEL: Tokio y Mónica².

Se resumen en la siguiente tabla la variabilidad y características sociodemográficas de las actrices analizadas³:

Tabla 1- Características sociodemográficas de las actrices analizadas

	LA CASA DE PAPEL		ÉLITE		SEX EDUCATION	
Nombre	TOKIO	MÓNICA	NADIA	MARINA	OLA	MAEVE
Edad	Adolescente (15-25)	Adulta joven (26-40)	Adolescente (15-25)	Adolescente (15-25)	Adolescente (15-25)	Adolescente (15-25)
Raza-etnia	Blanca	Blanca	Árabe	Blanca	Negra	Blanca
Clase social	Clase baja	Clase media-alta	Clase media-baja	Clase alta	Clase media	Clase baja
Nivel educativo	Estudios básicos o medios	Estudios superiores	Estudios medios	Estudios medios	Estudios medios	Estudios medios
Complexión física	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada
Religión	No se especifica	No se especifica	Musulmana	No se especifica	No se especifica	No se especifica
Estado civil	Viuda	Soltera	Soltera	Soltera	Con novio/a	Soltera
Tipo de protagonismo	Coral	Individual o en pareja	Coral	Coral	Individual o en pareja	Coral
Origen	Nacional	Nacional	No nacional	Nacional	Nacional (UK)	Nacional (UK)
Profesión	Delincuente	Secretaría del director de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre	Estudiante	Estudiante	Estudiante y empleada en una pequeña tienda de alimentación	Estudiante
Diversidad funcional	No	No	No	No	No	No

Fuente: elaboración propia

² Aunque su nivel de protagonismo es menor que otras actrices del elenco de la serie como Nairobi, metodológicamente se creyó que podría ser interesante de analizar puesto que su papel gira en torno a un hombre.

³ Se indican como “no corresponde” aquellas variables que no procedían o bien no se conocía a lo largo de la primera temporada y “no se especifica” cuando no queda claro cómo etiquetarlas. Además, en la variable “origen” se etiqueta como nacional/no nacional teniendo en cuenta la nacionalidad de la serie (por ejemplo, en Élite al ser una serie española, a Nadia que es de origen árabe se le etiqueta como “no nacional”).

Por último, subrayar cómo hemos llevado a cabo un análisis íntegro de los primeros y últimos capítulos en los que aparece cada una de las protagonistas analizadas en esa primera temporada. En este sentido, tratamos de observar si encontramos diferencias en torno a la representación social de la mujer al inicio de la temporada y al final de su aparición en la misma.

6. ANEXOS

a. ANEXO I: Cuestionario de encuesta de opinión

Somos un equipo conformado por alumnado y profesorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y estamos realizando una investigación acerca del consumo de series televisivas. ¿Nos regalas unos minutos? ¡Mil gracias por tu colaboración!

1. ¿Qué edad tienes?.....
2. Género:
 - a. Masculino
 - b. Femenino
 - c. Otro
 - d. Prefiero no contestar
3. ¿Estudias actualmente un Grado o Posgrado universitario?
 - a. Sí
 - b. No (FIN DE LA ENCUESTA)
4. ¿En qué universidad estudias?
5. ¿En qué curso estás?
 - a. Primero
 - b. Segundo
 - c. Tercero
 - d. Cuarto
 - e. Quinto
 - f. Posgrado
6. ¿Cuál es tu país de origen?
7. En caso de ser español/española, ¿en qué Comunidad Autónoma naciste?
8. ¿Qué tamaño de población tiene aproximadamente tu lugar de nacimiento?
 - a. Menor o igual a 2000 habitantes
 - b. 2001-10.000 habitantes
 - c. 10.001 a 50.000 habitantes
 - d. 50.001 a 100.000 habitantes
 - e. 100.001 a 400.000 habitantes
 - f. 400.001 a 1.000.000 habitantes
 - g. Más de 1.000.001 habitantes
9. ¿Cómo te consideras en materia religiosa?
 - a. Católico practicante
 - b. Católico no practicante
 - c. No creyente
 - d. Indiferente
 - e. Otra religión
 - f. No sabe/No contesta
10. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Utilizando una escala de 1 a 10 en la que 1 significa "izquierda" y 10 "derecha", ¿en qué casilla te colocarías?

11. ¿Eres consumidor habitual de series?
- Sí
 - No (FIN DE LA ENCUESTA)
12. ¿Qué tipo de series consumes habitualmente? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Históricas
 - Realistas/sociales
 - Ciencia ficción
 - Terror
 - Thriller/suspense
 - Drama
 - Románticas
 - Comedia
 - Dramas políticos
13. ¿Por qué razón/razones eliges las series que ves? Indica tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes opciones (totalmente de acuerdo- en desacuerdo escala 1-10). Eliges las series que ves porque...
- Están de moda.
 - Me las recomiendan mi círculo de amistades.
 - Me siento identificado con los personajes.
 - Son entretenidas, divertidas.
 - Por la temática.
 - Me identifico con las historias que narran.
 - Me sirven para evadirme de mi vida cotidiana.
14. En general, ¿crees que las series tienen impacto sobre la vida personal de quienes las ven?
- Sí
 - No (PASAR P.16).
15. ¿Y qué contenidos concretos crees que tienen mayor capacidad para influir en el comportamiento de quienes las ven? Expresa tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes cuestiones (mucho impacto 1- ningún impacto 10).
- La forma de hablar o de expresarse que utilizan sus personajes.
 - Las preferencias de moda o tendencias (ropa, música, etc.).
 - La actitud ante las relaciones de pareja.
 - La actitud ante las relaciones de amistad.
 - La actitud ante las relaciones familiares.
 - La actitud ante el sexo.
 - La actitud hacia la vida profesional/laboral.
 - El comportamiento hacia personas diferentes a uno mismo.
 - La ideológica política de sus personajes.
 - Las creencias religiosas de sus personajes.
16. ¿Cuál de las siguientes plataformas utilizas para visionar las series? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Amazon Prime Video
 - Filmin
 - HBO
 - Movistar+
 - Netflix
 - Vimeo
 - Youtube
 - Otra, ¿cuál? OJO, ESTA HAY QUE PONERLA EN UNA PREGUNTA DISTINTA
- 17.- Si has respondido 'otra' en la pregunta anterior indica cuál. Si no marcaste esta respuesta ve a la pregunta 18
- 18.- ¿Cuál de las siguientes series estás viendo o ya has visto? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Cómo conocí a vuestra madre
 - Euphoria*

- *Elite*
- *Friends*
- Juego de Tronos
- La Casa de Papel
- *Orange is the new black*
- Por 13 razones
- *The Boys*
- *Sex Education*
- *You*

19.- Según las series que has indicado en la pregunta anterior, ¿cuáles han sido tus favoritas?
Indica como máximo 3 opciones. (RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO

- Cómo conocía a vuestra madre
- *Euphoria*
- *Elite*
- *Friends*
- Juego de Tronos
- La Casa de Papel
- *Orange is the new black*
- Por 13 razones
- *The Boys*
- *Sex Education*
- *You*

b. ANEXO II: Tabla de ejemplos prácticos de análisis

	LA CASA DE PAPEL		ÉLITE		SEX EDUCATION	
PROTAGONISTA	TOKIO	MÓNICA	NADIA	MARINA	OLA	MAEVE
IDENTIDAD DE GÉNERO	Femenina	Femenina	Femenina	Femenina	Femenina	Femenina
ROL DE GÉNERO	Hipersexualizada relaciones pareja: 1. Episodio 1 metraje 40:00-40:15.	Comportamiento como seguidor en el empleo remunerado: Episodio 1 metraje- 51:27- 52:50	Relaciones familiares no igualitarias: Episodio 8- metraje 4:30-5:37	Relaciones de amistad conflictivas: Episodio 8 metraje- 10:07- 10:38.	Sororidad en las relaciones de amistad: Episodio 1- metraje 38:01-38:36	No responsable en el hogar: Episodio 8- 04:45
REPRESENTACIÓN DE GÉNERO	Cuidado físico hiperfeminizado: Episodio 1- metraje 13:36	Vestimenta hiperfeminizada: Episodio 1- metraje 21:05	Personaje no hiperfeminizado	Personaje no hiperfeminizado	Ademanos no hiperfeminizados: Episodio 1- metraje 38:01-38:36	Vestimenta no hiperfeminizada: Episodio 1- metraje 7:56
VIOLENCIA DE GÉNERO	Control-celos: Episodio 1- metraje 53:15	Violencia psicológica: Episodio 1- metraje 22:00	Violencia verbal: Episodio 1 metraje- 3:30- 3:34	Violencia física: Episodio 8- metraje 25:28-26:30	No se ve reflejado	Violencia verbal: Episodio 1- 12:40-12:50
INTERSECCIONALIDAD			Mujer, musulmana y de clase social media-baja: Episodio 1- metraje 33:45			
EMPODERAMIENTO					Sí	

c. ANEXO IIII: Código QR para la difusión del cuestionario



Si eres universitario de Grado o Posgrado
¿nos regalas unos minutos?
Escanea el código QR para acceder al
cuestionario



¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!